

## Детская журналистика как средство развития диалогической речи детей с ОНР

1. Название практики: «Детская журналистика как средство развития диалогической речи детей с ОНР»		
2.	Субъект Российской Федерации	Ростовская область
	Населенный пункт	г. Шахты
3.	Полное наименование образовательного учреждения	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение г. Шахты Ростовской области «Детский сад №24»
4	Фамилия, имя, отчество автора проекта	Хомулина Наталья Викторовна
	Должность	Учитель-логопед
5.	Годы реализации	2015-2020
6	Уровень образования	Московский открытый социальный университет (институт), 2003г., по специальности «Специальная дошкольная педагогика и психология с дополнительной специальностью – Логопедия»

### Описание практики

**Актуальность.** Актуальность исследования определяется той уникальной ролью, которую играет родной язык в становлении личности ребенка- дошкольника (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн. Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец). Являясь важнейшим средством человеческого общения, язык служит основным инструментом приобщения к ценностям духовной культуры от поколения к поколению, а также необходимым условием воспитания и обучения. Развитие устной монологической и диалогической речи в дошкольном детстве закладывает основы успешного обучения в школе. В психолого-педагогической науке разработан комплексный подход к решению задач речевого развития

дошкольников (Л.В. Щерба, А.Н. Гвоздев, В.В. Виноградов, Е.И. Тихеева, Е.А. Флерина, Ф.А. Сохин и др.).

Вместе с тем, многолетний практический опыт автора свидетельствует о том, что старшие дошкольники с общим недоразвитием речи значительно отстают от нормально развивающихся сверстников в овладении навыками связной диалогической речи. Дети затрудняются длительно поддерживать диалог, недостаточно инициативны. Традиционные методы и приемы не обеспечивают эффективность в решении данной проблемы.

**Цель опыта** заключалась в создании условий, обеспечивающих развитие диалогической речи у детей с ОНР средствами технологии «Детская журналистика».

На начальном этапе была изучена психолого-педагогическая и методическая литература, проанализирован практический опыт воспитателей и учителей-логопедов по данной проблеме. Научную основу опыта составили работы Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, М.И. Лисиной и других ученых.

#### **Направления деятельности:**

1. Разработка методического сопровождения коррекционно-образовательного процесса при поддержке воспитателей групп, музыкального руководителя и педагога-психолога.

2. Создание условий для игровой деятельности детей дошкольного возраста. Предметно-развивающая среда группы была обогащена следующими атрибутами и элементами: создан Пресс-Центр, который включает радиостудию, отдел печатных изданий; имеются в свободном доступе такие атрибуты как: фотоаппараты, видеокамера, микрофоны, блокноты, фломастеры, листы ватмана для фотоколлажей, ноутбук для создания газеты. Сюжетно-ролевая игра позволяет не только развивать диалогическую речь дошкольников, но и одновременно работать над повышением уровня звуковой культуры речи, формированием лексико-грамматических категорий. Тематика игр разнообразна: игры «Гость в редакции», «Журналист берет интервью», «Выборы президента», «Интервью литературного героя», «Опиши портрет журналиста», «Звукооператор» и др. Формирование

навыков ведения диалога тесно связано с развитием психических процессов, таких, как восприятие, память, мышление, поэтому на занятиях большое внимание уделяется развитию этих процессов. Детям предлагаются такие дидактические игры как «Узнай по описанию», «Что лишнее?», «Звукооператор», «Журналист – профессия творческая» и т.д.

Особо хочется отметить то, что сюжетно-ролевая игра «Мы - журналисты» завоевала детское признание своим многообразием атрибутики, максимальной приближенностью к действительности. Усвоив определенные знания, вооружившись блокнотами с опорными схемами ведения диалога, дети учились брать интервью у заведующего детским садом, бухгалтера, повара, медицинской сестры, у приглашенных гостей и др.

С этой целью была разработана схема-подсказка для ведения диалога. По схеме-подсказке совместно с детьми подбирались варианты вопросов, которые можно задать. Затем, уже в процессе самого интервью, ребенок - корреспондент выстраивал свой диалог, имея перед собой зрительную опору в виде картинок-символов. Таким образом, дети учатся соблюдать последовательность в передаче событий, планировать и вести интервью, выделять смысловые звенья диалога.

Эффективность развития диалогической речи детей достигнута при поддержке и взаимодействии с педагогами и родителями воспитанников. Чтобы донести полученный речевой материал до широкого круга родителей, педагогов и детей, решено было издавать газету. Так появилась – детско-педагого-родительская газета «Планета детства». В ней – интересные репортажи о событиях жизни детей в детском саду, рассуждения детей на разные темы, их мысли, рассказы родителей, детские рисунки.

Процесс создания газеты имеет несколько этапов. На первом этапе, дошкольники-«журналисты» собираются в пресс-центре и готовят макет будущей газеты. К оформлению газеты сотрудники пресс-центра привлекают талантливых родителей и педагогов, поскольку богатое содержание должно иметь достойную форму. Это очень увлекает детей. Они чувствуют значимость своей работы, поэтому стараются четко строить фразы, следить за правильным

звукопроизношением и т.д. Дети с огромным интересом создают фотоколлажи с места событий: например, фоторепортаж «Хоккей в нашем городе». Предлагают темы для новых газет и радиопередач, которые создаются совместно с родителями. В газетах размещаются интересные репортажи, отчеты о творческих командировках, интервью с интересными людьми, свои рисунки. Готовый номер газеты размещается в фойе детского сада, где все дети и родители с удовольствием читают и обсуждают его, рассматривают иллюстрации – таким образом, происходит живой диалог между участниками проекта.

### **Результаты внедрения**

1. Разработана и утверждена на заседании педагогического совета в 2015г Рабочая программа с учетом решения обозначенной проблемы.
2. В содержание разработанных конспектов занятий включены коммуникативные игры на развитие диалогической речи средствами технологии «Детская журналистика». Доработана схема-подсказка для ведения диалога.
3. Составлена картотека коммуникативных, дидактических игр на развитие диалогической речи.
4. Внесены изменения в предметно-развивающую среду группы (атрибуты для сюжетно-ролевых игр: фотоаппараты, видеокамера, микрофоны, блокноты, фломастеры, листы ватмана для фотоколлажей, ноутбук для создания газеты; создан Пресс-Центр, который включает радиостудию, отдел печатных изданий).

### **Практическая значимость**

Состоит в том, что данный опыт, в частности технология «Детская журналистика» может быть широко использован в дошкольных образовательных учреждениях, т.к. усиливает речевую мотивацию и речевое развитие дошкольников, способствует развитию коммуникативных навыков, дает возможность интеграции всех образовательных областей.

Ссылки на информационные источники, отражающие опыт автора

1. <http://nsportal.ru/>
2. <http://www.maam.ru/>

3. <https://infourok.ru/>
4. <http://logoportal.ru/>
5. <https://www.logoped.ru/>
6. <https://logopedprofiportal.ru/>

Фото практической деятельности





Хомулина Наталья Викторовна

Учитель-логопед МБДОУ №24

г. Шахты Ростовской области

## Технологическая карта образовательной деятельности

по речевому развитию детей в старшей группе

### Тема «Выставка детской одежды»

**Возраст:** старшая группа (5-6 лет)

**Цель:** развитие связной описательной и диалогической речи детей с ОНР в процессе знакомства с моделями одежды; формирование эстетического вкуса.

**Задачи:**

#### 1. Обучающие.

- Активизировать в речи слова - прилагательные, используемые детьми при описании модели
- Мотивировать детей к самостоятельному созданию или украшению моделей одежды.

#### 2. Развивающая.

Способствовать развитию:

- воображения в процессе высказывания версий, аргументированных ответов при отгадывании загадки;
- речи описательного и диалогического плана, умению задавать вопросы;
- художественного вкуса и творческого воображения в процессе создания рекламного буклета

#### 3. Воспитательные.

- Воспитывать в детях творческую инициативу, организаторские способности, чувство уверенности в своих силах, коллективизм, дружелюбие, отзывчивость.
- Содействовать воспитанию эстетического вкуса.

**Образовательные области:** речевое развитие, социально-коммуникативное развитие, художественно-эстетическое развитие

**Интеграция видов деятельности:** речевая, коммуникативная, художественно-творческая.

**Материалы к занятию:** 3 магнитные доски, набор картинок сезонной одежды, микрофон, ноутбук с презентацией «Спортивная одежда», проектор, материалы для создания рекламных буклетов.

### Ход образовательной деятельности

Задачи	Действия и деятельность педагога	Действия, деятельность детей, выполнение которых приведет к достижению запланированных результатов
<b>Этапы деятельности</b>	<b>Организационный этап (3 минуты)</b>	
<p>Введение в ситуацию.  <b>Задача:</b> мотивировать детей на включение в деятельность.                      Побуждать детей находить нестандартный ответ на вопрос и аргументированно его обосновывать, используя загадку.                      Постановка проблемы и мотивация детей для включения в деятельность</p>	<p>Здравствуйте, ребята! Меня зовут Наталья Викторовна.                      Ребята, сегодня у нас необычная встреча. Надеюсь, что вы сами скажите, о чем пойдет наш разговор?                      Защищает от дождя, но не зонт.                      Согревает от холода, но не печка.                      Нарядное, но не украшение.                      Что это может быть? (одежда).  <i>(Педагог подводит детей к ответу наводящими вопросами.)</i></p> <p>Как вы считаете, для чего нужна одежда человеку?                      В нашем городе открылась выставка детской одежды, но об этом пока никто не знает.                      Как о ней узнают жители города?                      Как можно рекламировать одежду?  <i>Выслушав ответы детей, обобщить их и сказать:</i> Да, действительно, вы правы, для того, чтобы люди красиво одевались, необходимо проводить такие выставки, устраивать модные показы и привлекать жителей города к их посещению, интересно рассказывать о моделях, представленных на выставке.                      Предлагаю сегодня отправиться на выставку модной одежды.</p>	<p>Дети стоят полукругом, отвечают на вопросы</p> <p>Дети дают ответы, высказывая и аргументируя свои предположения.</p> <p>Дети высказывают свои предположения, обращаясь к имеющемуся у них опыту, включаются в диалог</p>
	<b>II. Основной этап (15 минут)</b>	
<p>Актуализация имеющихся знаний у детей о костюме, головных уборах, моде на основе имеющегося опыта.</p>	<p>Педагог: Ребята, одежда во все времена изготавливалась из различных материалов, а раз уж мы говорим о ней, то давайте уточним...  <b>Игра «Какая – какой...»</b>                      Пальто из драпа----- драповое</p>	<p>Дети подбирают прилагательные,</p>



<p>Введение новой информации. Активизация в речи слов - прилагательных, используемых детьми при описании костюма.</p>	<p>Шуба из меха ----- меховая Плащ из кожи ----- кожаный Шляпка из фетра ----- фетровая Шапка из шерсти----- шерстяная Сарафан из ситца ----- ситцевый Брюки из джинсы ----- джинсовые Блузка из шелка ----- шелковая Платье из шифона -----шифоное Юбка из кружев ----- кружевная</p> <p>Музыкальная перебивка, голос приглашает в первый выставочный зал</p>	<p>определяющие качество тканей.</p>
<p>Побуждать детей называть одежду, которую развесили дети</p>	<p>Педагог: Итак. Мы отправляемся в первый выставочный зал. Посмотрите, какая здесь представлена одежда. Зимняя, летняя, осенняя и весенняя - вся в беспорядке. Наверное, организаторы выставки еще не успели развесить одежду. Как вы думаете, если придут посетители, им будет интересно? Что мы можем сделать? <b>Дидактическая игра: «Наведем порядок»</b> Правило: необходимо развесить одежду в соответствии с сезоном. Зимняя одежда (шубы, пальто, пуховики. комбинезоны, шапки, варежки, шарфы) Осенняя и весенняя одежда (куртки, свитера, плащи, колготки.) Летняя одежда – (это платья, сарафаны, шорты, футболки, гольфы, носки.) А это, что за одежда? (спортивная)</p>	<p>Дети проходят на выставку, останавливаются напротив экспонатов, слушают, вступают в диалог с педагогом</p>
<p>Включение в систему представлений детей нового знания об одежде, предназначенной для.....</p>	<p>Музыкальная перебивка, голос приглашает во второй выставочный зал.</p>	
<p>Закрепление полученных знаний. Развитию речи и описательного и диалогического плана, умение задавать вопросы.</p>	<p>Педагог предлагает детям удобно расположиться перед экраном. На слайде появляются изображения людей в спортивных костюмах. А как вы думаете для разных сезонов года спортивная одежда одинаковая? (на слайдах различные виды спортивной одежды – педагог дает понятие о спортивной одежде для занятий в теплое и холодное время года.) Ребята, мне пришла идея - разрекламировать одежду для жителей нашего города, чтобы привлечь посетителей на выставку. Ребята, а вы когда-нибудь были журналистами? А я вас сейчас научу.</p>	<p>Дети высказывают свои предложения, проговаривают названия одежды</p>

<p>Содействовать развитию художественного вкуса и творческого воображения в процессе создания рекламного буклета</p>	<p>(педагог берет микрофон, дети становятся полукругом)</p> <p>Я сейчас журналист, а вы организаторы выставки. Я вам буду задавать вопросы, а вы как можно подробнее должны описать представленную модель.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Как называется модель?</li> <li>- Из какой ткани она выполнена?</li> <li>- Какие детали ее украшают? (есть ли карманы, воротник, капюшон, манжеты, какие они)</li> <li>- Что про нее можно сказать: какая она?</li> <li>- Для чего предназначена?</li> </ul> <p>Теперь поменяемся местами. Давайте попробуем? Возьмите микрофон (обращается к одному из детей по имени).</p> <p>Вы - журналист, а мы будем описывать представленную одежду.</p> <p>Замечательно, мы записали первую часть радиорекламы. Пойдем дальше?</p> <p>Нам нужно попасть в мастерскую по изготовлению рекламных листовок. На чем мы можем туда добраться?</p> <p>Давайте отправимся на машине, заводим моторы: Др-р-р-р-р-р-р и отправляемся в путь.</p> <p>Вот мы и попали в мастерскую. Здесь нам предстоит сделать рекламные листовки.</p>	<p>Дети высказывают свои предположения, обращаясь к имеющемуся у них опыту, включаются в диалог</p> <p>2-3 ребенка описывают модели по вопросам педагога</p> <p>. 2-3 ребенка задают вопросы</p> <p>Дети создают рекламные листовки, используя заготовки моделей спортивной одежды и различных материалов для их украшения.</p>
	<p><b>III. Заключительный этап (2 минуты)</b></p>	
<p><b>Рефлексия</b></p>	<p>Дети рекламируют спортивные костюмы, представленные на листовках.</p> <p>Расскажите, как называется ваша модель, которую вы украшали, что за деталь, которую вы добавили, или как украсили ее.</p> <p>Педагог дает положительную оценку каждому буклету, предлагает ребятам взять буклеты в группу и прорекламировать одежду для своих друзей.</p> <p>Ребята, у нас получились замечательные рекламные листовки для жителей нашего города о «Выставке детской одежды».</p>	<p>Дети рассказывают о том, чем занимались, что узнали</p>